



STICHTING BESTE NIEUWKOMER

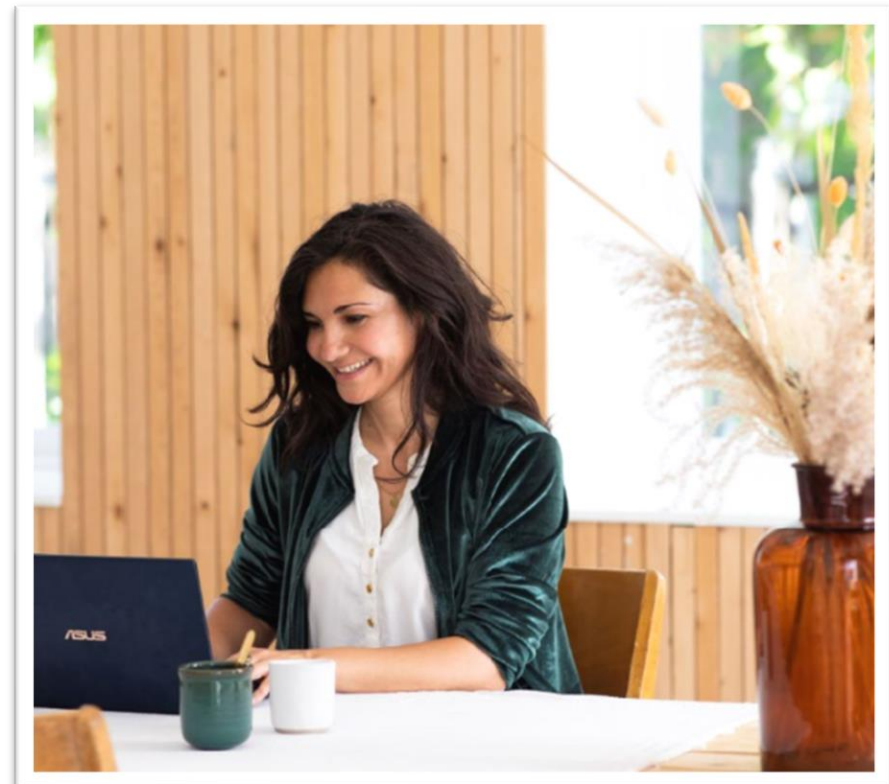
BELEIDSPLAN

OPRICHTER MEHRNOUSH

Mehrnoush Forouzandeh, is oprichter van Stichting Beste Nieuwkomer. Als 8-jarig meisje als vluchteling naar Nederland gekomen. Haar missie is een positief beeld creëren rondom nieuwkomers (vluchtelingen).



5 jaar – Iran



40 jaar - Nederland

DOEL

Beste Nieuwkomer gelooft in de kracht van nieuwkomers. Onze missie is een positieve bijdrage leveren aan het beeld over nieuwkomers en te zorgen voor meer verbinding en minder afstand.

Beste Nieuwkomer ondersteunt talentvolle nieuwkomers (vluchtelingen) door hen op een creatieve en eigentijdse wijze sociaal en maatschappelijk onder de aandacht te brengen, om:

- Hun competenties, vaardigheden en toegevoegde waarde onder de aandacht te brengen
- De publieke opinie positief te beïnvloeden
- Hen vindbaar te maken voor (toekomstige) werkgevers.

WAAROM?

Het beeld over nieuwkomers is eenzijdig en gepolariseerd. Veel mensen denken negatief over vluchtelingen en zijn zelfs bang geworden voor vluchtelingen. Dat komt niet door persoonlijke ervaringen, maar veelal door eenzijdige berichtgeving in de media.

Daar wil Stichting Beste Nieuwkomer verandering in brengen!

Het is tijd voor een positief geluid rondom nieuwkomers.



Kabinet verwacht
tijdens crisis in 20

Door Sanne Oving en Priscilla S

28 apr 2023 om 12:46
Update: 7 maanden geleden

Het kabinet verwacht dat c
Nederland. Dat zijn er duiz
klopt, gaat het zelfs om m
vluchtelingencrisis in 201
structurele oplossing voor

Vijf vragen

Asielcrisis dreigt, dit is waarom oplossingen uitblijven

15 mei 2023 16:21 • Aangepast 25 mei 2023 17:49



De Telegraaf

NIJWS

SPORT

ENTERTAINMENT

FINANCIEEL

VROUW

LIFESTYLE

WAT U ZEGT

PREMIUM | Het Beste van De Telegraaf

Lees voor

Nieuwe asielcrisis dreigt: veel te weinig opvangplekken

Door VALENTIJN BARTELS EN NIELS RIGTER
24 jan. 2023 in BINNENLAND

f t e u





**HET IS TIJD VOOR
EEN POSITIEF GELUID
RONDOM
VLUCHTELINGEN...**

STRATEGIE

Beste Nieuwkomer werkt aan onze missie door:

- Het realiseren van een online platform, waar talentvolle nieuwkomers (vluchtelingen) op gepresenteerd kunnen worden en waar hun verhaal en kwaliteiten op vastgelegd worden (in 2021 werden de webpagina's van ons online platform 199.097 keer bekeken)
- Het zoeken en contacteren van talentvolle nieuwkomers en om hun verhaal en kwaliteiten vast te leggen en aan het publiek te presenteren, onder andere door middel van het online platform, onze nieuwsbrief (10.000 abonnees) en social media kanalen
- Het organiseren van evenementen, zoals de Beste Nieuwkomer Spotlight Awards;
- Het bieden van informatie, onder andere door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van (online en social) media
- Samenwerken met diverse organisaties en instellingen om samen meer impact te maken



ACTIVITEITEN

PROJECT 1: AWARDS

AANPAK 1: AWARDS

De jaarlijkse **Beste Nieuwkomer Spotlight Awards** staan symbool voor inspirerende, talentvolle nieuwkomers die met een geweldige, positieve drive een nieuwe toekomst in Nederland opbouwen. Met de Awards zetten we inspirerende nieuwkomers in de spotlights en vieren we dat zij Nederland nóg mooier maken.

- In de Melkweg Amsterdam (+/- 200 aanwezigen)
- In februari 2024 wordt de 3^e editie georganiseerd
- Via bestenieuwkomer.nl kan heel Nederland nieuwkomers aandragen en op hen stemmen.
- 25-30 genomineerden met een inspirerende verhaal
- In de categorieën:
 - Founders
 - Creatives
 - Tech
 - Food
 - Stars
 - Sports



RESULTATEN AWARDS

Aantal stemmen: 9875 keer (2021) en 8.711 keer (2023)

Aantal web pagina's bezocht: 199.097 keer (2021) en 129.375 keer (2023)

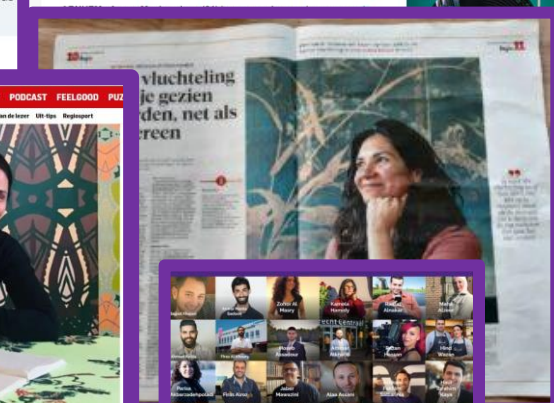
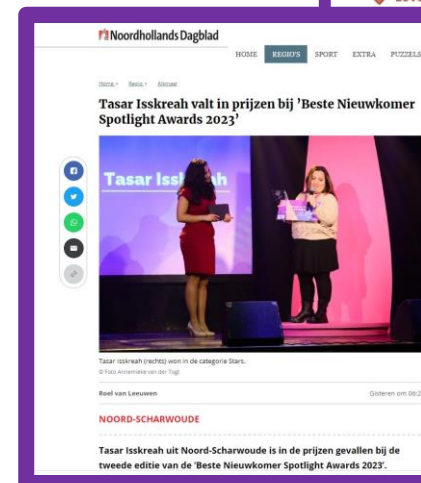
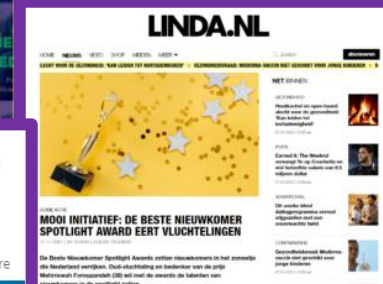
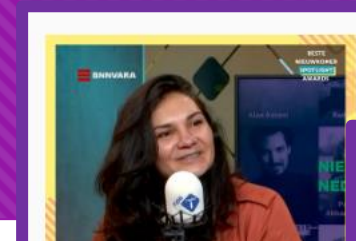
Social Media:

- Content en campagnes via Instagram, Facebook en Snapchat
- Massaal gedeeld door genomineerden en achterban
- Organisch bereik van social posts: 85.497

Free publicity:

- Verschillende interviews in kranten, radio en online met genomineerden en winnaars
- SALTO TV doet de registratie van de hele Awardshow

Samenwerking Vluchtelingorganisaties



AFTERMOVIE AWARDS



https://www.youtube.com/watch?v=iP3v_d4ZbSw

ACTIVITEITEN

PROJECT 2: ONLINE & SOCIALS

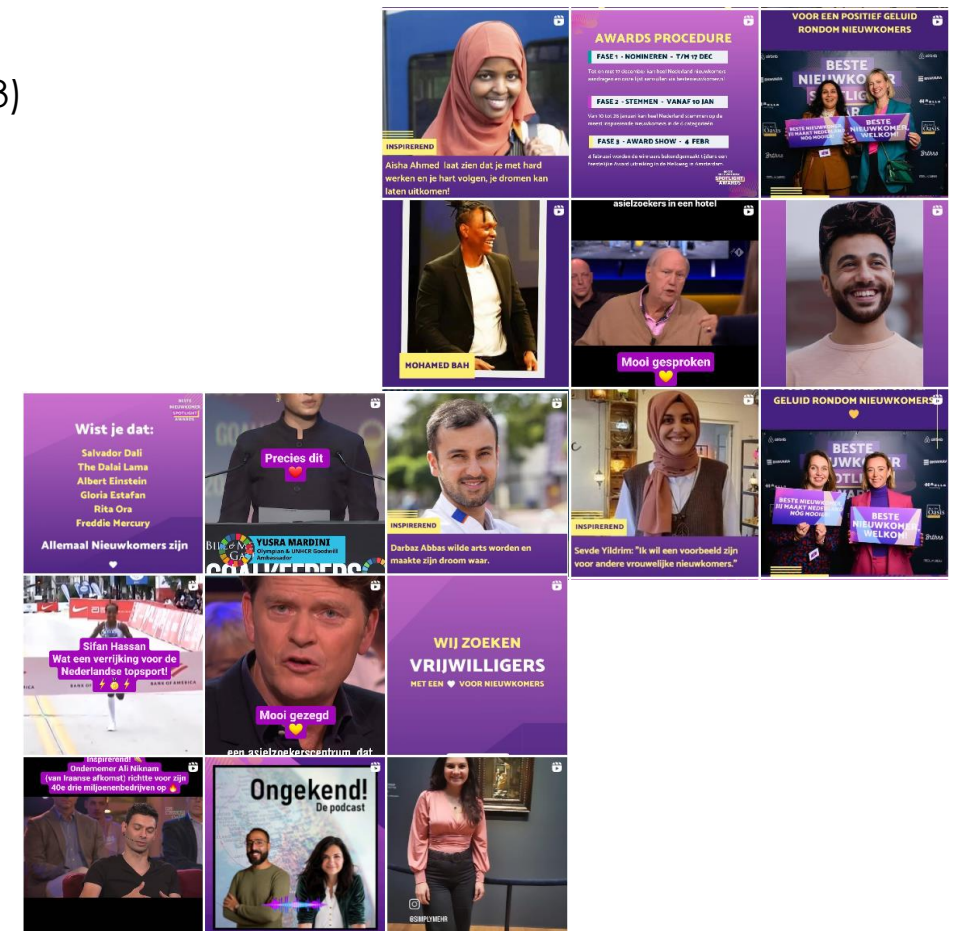
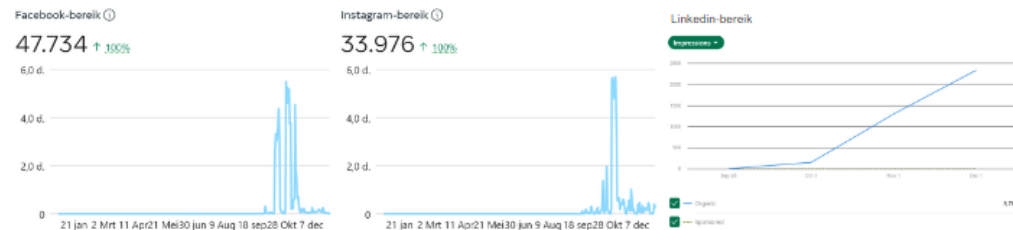
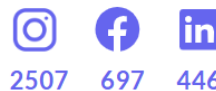
VERHALEN VIA ONLINE & SOCIALS

Beste Nieuwkomer deelt positieve verhalen rondom nieuwkomers ons website, social media en onze nieuwsbrieven:

- Veel webpagina's bekeken: 199.097 keer (2021) en 129.375 keer (2023)
- 3.650 social volgers
- 9.212 abonnees op onze nieuwsbrief
- In 2022 via social media 85.497 organisch bereik gecreëerd

3.650

SOCIAL VOLGERS



ACTIVITEITEN

PROJECT 3: MINI DOCU'S

MINI DOCUS MET OMROEP ZWART

Samenwerking Omroep Zwart:

Beste Nieuwkomer maakte in 2022 in samenwerking met Omroep Zwart en creative agency Hammerfest drie mini documentaires over nieuwkomers. We bundelden onze kracht met Omroep Zwart om het vluchteling taboe te doorbreken en te laten zien waartoe nieuwkomers als mens in staat zijn. Weg van de negativiteit, en alleen maar laten zien hoeveel mooier zij ons landje maken.

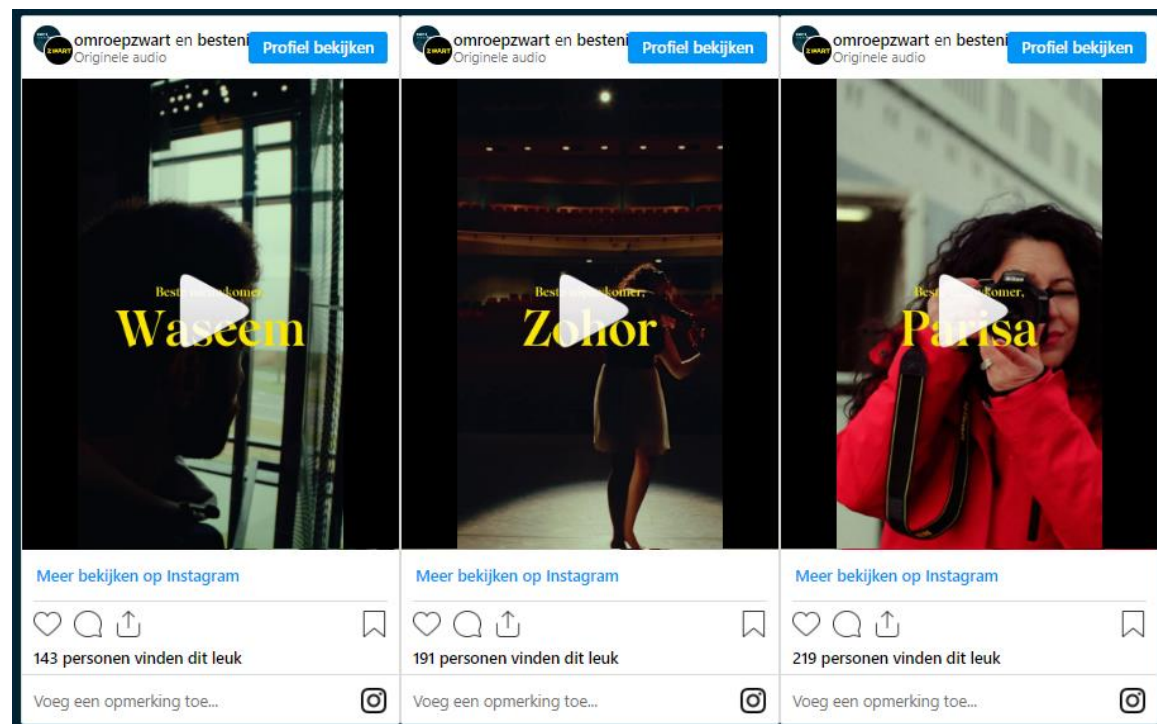
In deze reeks vertellen deze inspirerende nieuwkomers hun eigen verhaal, op een eigentijdse manier:

- [Mini docu Waseem Al Khadrag](#)
- [Mini docu Zohor Al Masry](#)
- [Mini docu Parisa Akbarzadehpoladi](#)

Zie ook:

www.omroepzwart.nl/bestenieuwkomer

www.youtube.com/omroepzwart



ACTIVITEITEN

PROJECT 4: PODCASTSERIE & CAMPAGNE #MEERDANVLUCHTELING

PODCASTSERIE & CAMPAGNE

Outdoor:

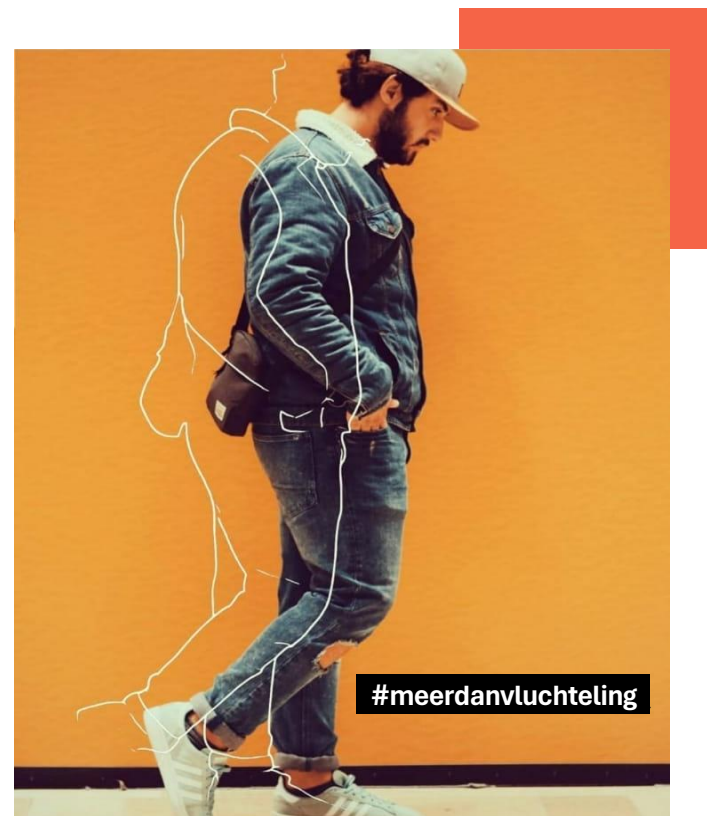
Op Wereldvluchtelingendag (20 juni 2024) lanceren we de campagne **#meerdanvluchteling** met opvallende foto's van (ondernemende) nieuwkomers waarin te zien is dat zij meer zijn dan alleen vluchteling. De lijnentekening symboliseert dat het vluchten achter hen ligt en zij in Nederland een nieuw leven hebben opgebouwd. Frisse, verrassende, kleurrijke foto's van krachtige nieuwkomers die Nederland verrijken met hun talent en oneindige motivatie.

Podcast met achtergrond verhalen:

Via de url (of QR code) kunnen mensen naar de podcast + video van de geportretteerde nieuwkomer. Op deze manier komt de nieuwkomer tot leven. Alle verhalen hebben een positieve, luchtige insteek, zoals wij altijd doen. Hun succesverhalen worden verteld.

Status:

Wij zijn op dit moment in gesprek met JCDecaux en professionele podcastmakers om dit project te realiseren.



PODCAST #MEERDANVLUCHTELING

Outdoor Campagne

- Lancering op 20 juni 2024 – Wereldvluchtelingendag
- In de steden: Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Den Haag

#

Via (digitale) abri's worden de beelden landelijk verspreid



#

Via social media (sponsored en organisch) verspreid voor meer online aandacht



#

PR

via verschillende media rond Wereldvluchtelingendag





ACTIVITEITEN

PROJECT 5: BIJEENKOMSTEN & FESTIVALS

BIJEENKOMSTEN & FESTIVALS

Beste Nieuwkomer doet bij bijeenkomsten / evenementen / festivals vaak een kort experiment met het publiek om te laten zien dat verhalen een grote bijdragen leveren aan jouw beeld over vluchtelingen.

We vragen het publiek om op te schrijven wat hun associatie is met het woord vluchteling.

Daarna delen we positieve, inspirerende verhalen van nieuwkomers.

Al binnen 5 minuten krijgen mensen een ander beeld over nieuwkomers. Wij hebben dit experiment vaker gedaan.

Resultaat vóór het delen van positieve verhalen



Resultaat ná het delen van positieve verhalen



IMPACT VAN ONZE ACTIVITEITEN

Onze activiteiten hebben de volgende impact:

- De kracht en potentie van nieuwkomers laten zien, voor een ander beeld over vluchtelingen
- Nieuwkomers erkenning geven en hun talent, inzet en veerkracht vieren, waardoor zij in hun kracht worden gezet, meer zelfvertrouwen krijgen en zich beter kunnen ontwikkelen.
- Werkgevers laten zien hoeveel nieuwkomers met ambitie en talent ons land verrijken, zodat zij gelijke kansen krijgen voor een (toekomstige) baan
- Meer zichtbaarheid creëren voor nieuwkomers om hun netwerk te vergroten (een grote behoefte onder nieuwkomers)
- We creëren rolmodellen voor andere nieuwkomers. Als zij het kunnen, kunnen anderen het ook!

TOEKOMST

Toekomstbestendig:

Naast het organiseren van de jaarlijkse Awardshow en het delen van positieve verhalen via online en social media, kiezen we ieder jaar nog één grote activiteit / campagne in lijn met onze missie. Zo zijn we vaker aanwezig bij bijeenkomsten en festivals die te maken hebben met diversiteit, inclusie en migratie. Hebben we mini documentaires gemaakt met Omroep Zwart en gaan we op Wereldvluchtelingendag 2024 de campagne #Meerdanvluchteling lanceren, samen met een podcastserie.

Stichting Beste Nieuwkomer heeft nog meer plannen voor de toekomst, zoals het maken van een Beste Nieuwkomer Magazine van en voor vluchtelingen.

Ontwikkelingen:

Na de uitslagverkiezingen van 2023 is het nóg belangrijker dan ooit om een positief geluid te laten horen rondom nieuwkomers. Wij merken ook dat er een grote groep mensen is die nóg meer behoefte hebben aan een positief geluid, zij weten ons steeds meer te vinden.

ORGANISATIE

Stichting Beste Nieuwkomer

Voorburggracht 149, 1722 GC Zuid-Scharwoude

KvK nummer: 68956916 RSIN: 857664396

www.bestenieuwkomer.nl info@bestenieuwkomer.nl

De organisatie bestaat uit 13 vrijwilligers:

Voorzitter: Mevr. Mehrnoesh Forouzandeh

Penningmeester: Dhr. Nabeel Ahmad

Secretaris: Mevr. Janneke Koninkx

Web: Dhr. Robert Keus

Relaties: Mevr. Sara Mohammadi

Social Media: Mevr. Ellen Al Khoury Hansen

Campagne: Mevr. Marloes Pijning

Online: Mevr. Lianne Kooistra

Creartive: Dhr. Jasper Symons

Content: Mevr. Leontine van Geffen

Event: Mevr. Raja Felgata

Event: Mevr. Martsen Oostenbrug

Campagne: Mevr. Ilse van Andel

Het bestuur en team van Stichting Beste Nieuwkomer bestaat uit vrijwilligers die allemaal in hun vrije tijd en avonduren aan onze activiteiten werken. Niemand wil een vergoeding ontvangen. Alle kosten die wij maken zijn externe kosten derden.

GEDRAGSCODE

Stichting Beste Nieuwkomer heeft een gedragscode vastgesteld:

Inclusief. In onze stichting wordt iedereen met verschillende achtergronden en identiteiten welkom geheten en ondersteund. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, leden van elke seksuele geaardheid, genderidentiteit en -expressie, ras, etniciteit, cultuur, nationale afkomst, sociale en economische klasse, opleidingsniveau, huidskleur, immigratiestatus, geslacht, leeftijd, grootte, gezinsstatus, overtuiging, religie en mentale en fysieke bekwaamheid.

Diversiteit. Er zit kracht in diversiteit. Verschillende mensen hebben verschillende perspectieven op kwesties, en dat is waardevol voor het oplossen van problemen of het genereren van nieuwe ideeën. In onze stichting streven we naar een goede balans in diversiteit in achtergrond, verschillen, genderidentiteit, talenten en professionele en persoonlijke kwaliteiten. We hebben diversiteit hoog in het vaandel, niet alleen in ons eigen team, maar ook in onze, partners en leveranciers; kortom in iedereen met wie we contact hebben.

Respectvol. In onze stichting is geen plaats voor discriminatie, racisme, agressie, machtsmisbruik, seksuele intimidatie, seksisme of andere vormen van ongelijkwaardige behandeling. Iedere vorm van ongewenst gedrag vinden wij onaanvaardbaar en kan leiden tot beëindiging van de relatie. Binnen onze stichting streven we te allen tijde naar een veilige, open sfeer waarin opvattingen en gevoelens worden gerespecteerd en waarin constructief met kritiek wordt omgegaan. Meningsverschillen zijn meestal onvermijdelijk. Belangrijk is dat we meningsverschillen constructief oplossen.

GEDRAGSCODE

Vrijwillig, maar professioneel. Ook al zijn we een vrijwillige organisatie, we handelen professioneel. Wees aardig voor anderen. Beledig of verneder anderen niet. Intimidatie en uitsluitingsgedrag zijn niet acceptabel. Dit omvat, maar is niet beperkt tot:

- Het dreiging met geweld.
- Ongewenste seksuele aandacht.
- Persoonlijke beledigingen, racistische of seksistische termen.
- Discriminerende grappen en taalgebruik.
- Het delen van seksueel expliciet of gewelddadig materiaal via elektronische apparaten of andere middelen.
- Pleiten voor of aanmoedigen van een van de bovenstaande gedragingen.

Vertrouwenspersoon. Naast het opstellen en delen van gedragsregels is er een vertrouwenspersoon aangesteld: Janneke Koninkx.

Tot de taken van de vertrouwenspersoon horen onder meer:

- het bieden van een luisterend oor en het geven van informatie
- opvang en ondersteuning van de medewerkers met een melding
- het bespreken van mogelijke stappen
- het doorverwijzen naar andere instanties
- begeleiden en ondersteunen van de melder bij het indienen van een klacht
- het monitoren van de afhandeling van de melding
- het bieden van nazorg

WERVEN VAN INKOMSTEN

Stichting Beste Nieuwkomer werft inkomsten door:

- Giften en donaties achterban (rondom en tijdens Award show)
- Crowdfunding acties
- Sponsoring bedrijven
- Subsidie / Fonds aanvragen (zoals Haella Stichting)
- Spreken tijdens bijeenkomsten / festivals

BEHEER VERMOGEN

Beste Nieuwkomer is een stichting zonder winstoogmerk. De financiën en het vermogen worden beheerd door de penningmeester (dhr. Nabeel Ahmad)

Daarnaast legt Beste Nieuwkomer ieder jaar financiële verantwoording af in het jaarverslag door middel van een jaarrekening. Zie hier de meest recente [jaarverslag 2022](#). (ook te vinden onderaan onze website)

BALANS (EUR)

Activa	31-12-2022	31-12-2021	31-12-2020
<i>Liquide Middelen</i>	€ 14.629	€ 9.777	€ 9.286
Totaal Activa	€ 14.629	€ 9.777	€ 9.286
Passiva (in EUR)			
<i>Reserves</i>	€ 14.629	€ 9.777	€ 9.286
Totaal Activa	€ 14.629	€ 9.777	€ 9.286

STAAT VAN BATEN EN LASTEN (EUR)

Baten	2022	2021	2020
<i>Baten uit eigen fondsenwerving</i>	€ 8.350	€ 4.740	€ -
Total Inkomsten	€ 8.350	€ 4.740	€ -
Lasten			
<i>Kosten werving baten</i>	€ -	€ -	€ -
<i>Kosten beheer en administratie</i>	€ 3.498	€ 4.249	€ 174
<i>Toevoeging aan reserves</i>	€ 4.852	€ 491	€ -
Som der lasten	€ 8.350	€ 4.740	€ 174

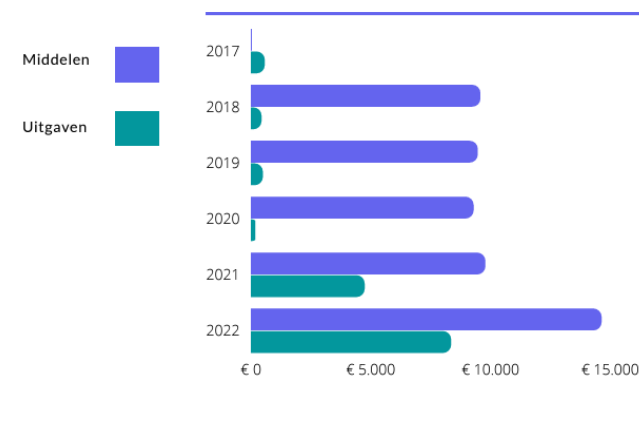
BESTEDING VERMOGEN

Het bestuur en team van Stichting Beste Nieuwkomer bestaat uit vrijwilligers. Het bestuur en teamleden ontvangen geen bezoldiging voor hun werkzaamheden. Er worden geen beloningen toegekend. Wel vindt vergoeding plaats voor gemaakte inkoopkosten. Meestal worden deze kosten niet gedeclareerd of geschonken als gift.

Alle inkomsten worden gebruikt om onze doelstellingen te bereiken en onze activiteiten te bekostigen. Stichting Beste Nieuwkomer is zuinig op de giften en zuinig met uitgaven. Alle kosten die de stichting maakt, zijn hoognodige externe kosten derden.

Het nog niet bestede vermogen wordt in rekening courant gehouden bij de ING Bank en wordt gebruikt voor het bekostigen van nieuwe activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van de stichting.

CIJFERS IN BEELD BALANS





Stichting Beste Nieuwkomer

info@bestenieuwkomer.nl // 06-43112217

www.bestenieuwkomer.nl